観光庁　ロケツーリズム協議会 会長が伝授!!

～地方創生のカギがここにある～

**ロケツーリズムによる効果的なシティプロモーション**

“地方創生”の実現のため、日本全国に眠る魅力ある資源に期待が高まっています。全国的に課題となっているのは、“きちんと地域の魅力を伝える”、効果的なプロモーション戦略。昨年大ヒットした映画『君の名は。』効果で、岐阜県飛騨市を訪れる国内外の観光客が3年ぶりに100万人を超え、ご当地グルメ「飛騨高山ラーメン」が爆発的な大ヒットとなりました。では、どのようにマスコミを誘致し活用すればいいのか？講師自身が携わった全国各地の事例事案を交えながら、これからのシティプロモーションのあり方を考えます。



８６年㈱リクルート入社。

全社マネージャーMVPを２年連続受賞。地域活性事業部GMとして中央省庁、都道府県などの委員を歴任。

０３年㈱地域活性プランニングを設立。

企業コンサルを主業務とする一方、その　ノウハウで全国各地の地域活性事業を　実践。「まちづくりはひとづくり」をキー　　ワードに“よそ者、わか者、ばか者”を活用した住民参加型の自立型地域活性を目指す。マスコミから一般読者まで幅広く支持される国内唯一の映画・ドラマ等のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』(３.５万部）の発行人でもある。

【主な委員】

・観光庁 「ロケツーリズム協議会」 座長

・東京都 「ロケツーリズムワーキンググループ」 座長

・経産省 「地域活性キーパーソン研究会」 座長

・内閣官房 「ふるさとづくり有識者会議」 委員

・内閣官房 「地域活性化伝道師」

・総務省 「地域力創造アドバイザー」

【主な業務実績】

「第1～３回全国ふるさと甲子園」実行委員長

「富士宮やきそばプロジェクト」静岡県

「宮崎県青島ブランド会議」宮崎県

「ロケ誘致によるまちづくり」北海道、岩手県、新潟県、

千葉県、神奈川県、静岡県、愛知県、大分県、沖縄

他多数

【講師】

**藤崎　愼一** 氏

㈱地域活性プランニング代表

**開催日：平成29年7月28日（金）**

【時　間】　14：00～15：30（13：30開場）

【場　所】　安中市役所３階３０５会議室

【参加費】　無料

**群馬県安中市安中1-23-13**

**ＴＥＬ　027-382-1111**

**先着受付**

**５０名**

**定員**

主催：安中市役所　共催：群馬あんなかロケーションサービス・安中市商工会・安中市松井田商工会

【お申込み・お問合せ】

裏面の参加申込書をご記入のうえ、下記連絡先にFAX・mailもしくはお電話にてお申し込みください。

お問合せ先：安中市役所 観光課観光係（遠間）　　ＴＥＬ027-382-1111(内線2623)　　ＦＡＸ027-386-4111

ＦＡＸ　　027-386-4111　 安中市役所 観光課観光係（遠間）宛て

メール　yu-tohma@city.annaka.lg.jp

**7月28日（金）開催　『ロケツーリズムによる効果的なシティプロモーション』**

**参加申込書**

事業所・団体名

電話番号　　　　　　　　　　ＦＡＸ

メール　　　　　　　　　＠

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 役　職 | 氏　名 |
| １ |  |  |
| ２ |  |  |
| ３ |  |  |
| ４ |  |  |
| ５ |  |  |

※ご記入いただいた個人情報は、今回の講演会にのみ使用します。

※会場の定員（50名）に達し次第、募集を終了しますので、予めご了承ください。

**事前アンケート**

（１）講師にどのようなお話を聞きたいですか？（成功例・失敗例・具体的効果　など）

（２）安中市における現在の課題は？（組織体制・人材育成・役割分担・官民一体の連携など）

（３）今後、安中市をどのようにしていきたいですか？（あるべき姿のイメージ）